



Disponible en español e inglés / Available in Spanish and English

Presentación Institucional de la Campaña "La Voz de la Infancia" 4 al 10 de agosto de 2025

1. Sobre la Campaña

8 de agosto – Día de la Voz de la Infancia

Porque ninguna transformación es posible sin la voz de quienes habitan el presente y construyen el futuro.

Bebés, niñas, niños y adolescentes tienen derecho a ser escuchados, tomados en serio y convocados a participar.

Desde 2015, esta campaña impulsada por ARALMA crece en todo el mundo con un mensaje claro: la infancia necesita protección, pero también protagonismo.

Proponemos que el 8 de agosto sea declarado Día Nacional e Internacional de la Voz de la Infancia.

Esta fecha reconoce el derecho de las niñas, niños y adolescentes a ser escuchados y a participar de manera significativa en las decisiones que afectan sus vidas. Es un día para amplificar sus voces y comprometernos, de forma colectiva y global, a escuchar y actuar.

Una acción global por la participación infantil.

2. Protagonismo Infantil y Participación

Lo que no se nombra, no se transforma.

Bebés, niñas, niños y adolescentes tienen mucho para decir.

Participar no es un privilegio — es un derecho.

Impulsamos la creación de Consejos Infantiles, Bebetecas, y espacios de escucha en hogares convivenciales, escuelas, comunidades y ciudades.

Queremos una democracia con voz infantil.

Porque la protección se construye desde la participación.

ARALMA

☎ TE: +54 9 11 6817-4142

✉ aralma@aralma.org

📍 Buenos Aires- Argentina

📷 @somosaralma

www.aralma.org



3. Nuestro Símbolo: el Molinillo

En una imagen, cientos de molinillos sembrados en la tierra como si fueran flores en movimiento. Esa escena, simple y poderosa, inspiró la elección de nuestro símbolo.

El molinillo de viento ha atravesado generaciones. Está presente en infancias de distintos tiempos y lugares. No necesita pilas ni baterías: se mueve con lo más elemental, un soplo.

Así también sucede con muchos bebés, niñas, niños, adolescentes y sobrevivientes de violencias en la infancia. A veces basta una palabra, un gesto, una escucha para que algo se encienda.

El molinillo representa esa potencia. Es símbolo de memoria, de juego, de esperanza, pero también de transformación.

Por eso, en el Día de la Voz de la Infancia —y en cada una de nuestras acciones— elegimos el molinillo como emblema. Porque cada giro que da es un acto de presencia, de verdad y de protección.

La imagen del molinillo es esencial en esta campaña: representa el derecho a ser escuchado, la potencia de lo invisible, la memoria colectiva y la transformación en movimiento. Invitamos a todas las organizaciones a incorporarlo en sus materiales visuales para el 8 de agosto.

4. Uso de las Placas por parte de ONGs Aliadas

Las placas institucionales de la campaña están disponibles para su descarga y difusión entre el 4 y el 10 de agosto.

Se alojan en una carpeta de Google Drive organizada por día (4/8, 5/8, etc.), con versiones en español e inglés de cada una.

Cada organización puede sumar su logo a las placas que desee utilizar.

La difusión conjunta fortalece una acción global por la participación y protección infantil.

Hashtags oficiales:

- En español: #LaVozDeLaInfancia #InfanciaEnAgenda #8A #LaInfanciaEnElCentro #ProteccionInfantil

5. Ejes Temáticos de las Placas

Las placas están organizadas en torno a los siguientes ejes temáticos:

- Maltrato intrafamiliar
- Violencia sexual y trata
- Discapacidad y comunicación
- Derecho a la identidad (registro, origen, nombre)
- Identidad basada en género, cultura y etnicidad
- Infancia en contextos de guerra y conflicto

Cada una está disponible en español e inglés, con una frase breve en primera persona y un dato de referencia que visibiliza una problemática global de derechos de la infancia.

CARPETA PARA DESCARGA

ARALMA

TE: +54 9 11 6817-4142

✉ aralma@aralma.org

📍 Buenos Aires- Argentina

📷 @somosaralma

www.aralma.org



Institutional Presentation of the "Voice of Childhood" Campaign August 4-10, 2025

1. About the Campaign

August 8 – Voice of Childhood Day

Because no transformation is possible without the voices of those who live the present and build the future.

Babies, girls, boys, and adolescents have the right to be heard, taken seriously, and invited to participate.

Since 2015, this campaign led by ARALMA has grown around the world with a clear message: childhood needs protection — but also protagonism.

We propose that August 8 be declared the National and International Voice of Childhood Day.

This date recognizes the right of girls, boys, and adolescents to be heard and to participate meaningfully in decisions that affect their lives. It is a day to amplify their voices and commit, collectively and globally, to listening and taking action.

A global action for child participation.

2. Child Protagonism and Participation

What is not named cannot be changed.

Babies, girls, boys, and adolescents have a lot to say.

Participation is not a privilege — it is a right.

We promote the creation of Children's Councils, Baby Libraries, and listening spaces in group homes, schools, communities, and cities.

We want a democracy with a child's voice.

Because protection is built through participation.

ARALMA

 TE: +54 9 11 6817-4142

 aralma@aralma.org

 Buenos Aires- Argentina

 @somosaralma

www.aralma.org



3. Our Symbol: The Pinwheel

In one image, hundreds of pinwheels are planted in the ground like flowers in motion. That simple and powerful scene inspired the choice of our symbol.

The pinwheel has crossed generations. It is present in childhoods across different times and places. It doesn't need batteries: it moves with the most basic force — a breath.

The same happens with many babies, girls, boys, adolescents, and survivors of violence in childhood. Sometimes, a word, a gesture, or listening is enough to spark something.

The pinwheel represents that power. It is a symbol of memory, play, hope, and also transformation.

That is why, on the Voice of Childhood Day — and in each of our actions — we choose the pinwheel as our emblem. Because every turn it makes is an act of presence, truth, and protection.

The image of the pinwheel is essential to this campaign: it represents the right to be heard, the power of the invisible, collective memory, and movement-based transformation. We invite all organizations to include it in their visual materials for August 8.

4. Use of the Posters by Partner Organizations

The campaign's institutional posters are available for download and dissemination from August 4 to 10.

They are hosted in a Google Drive folder organized by date (8/4, 8/5, etc.), with Spanish and English versions of each.

Each organization may add its logo to the posters it wishes to use.

Joint dissemination strengthens a global action for child participation and protection.

Official Hashtags:

- In English: #VoiceOfChildhood #August8 #ChildProtection #GlobalChildrensVoice #ChildrenOnTheAgenda #ChildhoodAtTheCenter

5. Thematic Axes of the Posters

The posters are organized around the following themes:

- Intrafamily violence
- Sexual violence and trafficking
- Disability and communication
- Right to identity (registration, origin, name)
- Identity based on gender, culture, and ethnicity
- Childhood in contexts of war and conflict

Each poster is available in Spanish and English, with a brief first-person phrase and a reference data point that highlights a global child rights issue.

The posters can be found in the following folder: **[Google Drive folder for download:](#)**

ARALMA

☎ TE: +54 9 11 6817-4142

✉ aralma@aralma.org

📍 Buenos Aires- Argentina

📷 @somasaralma

www.aralma.org